



UITLEG LOGO

Het logo symboliseert dat mensen met een hersenaandoening hun doel bereiken kunnen. Dit is door hun aandoening lastig maar te doen.

Het logo is simpel en herkenbaar als een brein met een doolhof.

Dit laat zien dat de handicap zich in het brein voordoet.

Er is bewust geen hoofd of ander lichaamsdeel gebruikt om de focus op de hersenen te leggen en elk lichaam er onder te laten vallen.

We hebben allemaal een brein met gedachtes.

Het doolhof symboliseert de omwegen of doodlopende eindes die mensen met een hersenaandoening tegenkomen. Ook al gaat het soms mis, uiteindelijk wordt de oplossing gevonden.

Dat is niet slecht maar vaak onbegrepen.

Het symbool kan op dagen in het teken van tolerantie gelanceerd worden. Een boot bij de 'Proud parade' zou goed passen. De groep hier is anders door hun brein en dat moet erkend en accepteerd worden.

Het logo werkt met veel kleuren en in zwart/ wit (met een achtergrond) Ook het roze uit het logo van de Hersenstichting werkt goed.

Het logo op een broche, of op andere draagbare dingen, kan in de kleur die mensen aanspreekt. Ook kan natuurlijk zwart, wit of de huisstijlkleur gebruikt worden bij meer zakelijke communicatie.



PERSOONLIJKE LINK

Persoonlijk voelde ik mij tot deze uitdaging aangetrokken omdat in de beschrijving dyslexie als een voorbeeld van een hersenaandoening wordt gegeven.

Nu heb ik zelf dyslexie en hielp me dat me in te leven in de groep. Ook heb ik enkele jaren met kinderen gewerkt met een verstandelijke beperking.

Van deze ervaringen heb ik geleerd dat men ook met een handicap tot je doel kunt komen.

Het duurt soms wat langer, soms heb je hulp nodig en het kan frustreerend zijn maar uiteindelijk kom je er.



